

Merci de votre intérêt pour mon texte.

N'oubliez pas de faire le nécessaire pour les droits d'auteur auprès de la SACD (<http://www.sacd.fr>) si vous jouez ce texte dans le cadre de représentations publiques.

Selon la nature de votre spectacle, la SACD vous indiquera s'il y a un montant à payer ou pas.

Si le texte n'apparaît pas dans la liste de mes textes, c'est qu'il n'a pas encore été joué. Je ferai alors l'inscription au répertoire de la SACD et vous pourrez faire la demande quelques jours plus tard.

C'est grâce aux droits d'auteur que les auteurs vivent et peuvent vous proposer des textes pour votre plaisir et celui de votre public.

Quand vous créez un spectacle, même si les représentations sont gratuites, vous payez les décors, les costumes, les accessoires... il n'y a pas de raison de ne pas payer le travail de l'auteur sans qu'il n'y ait pas de spectacle.

Tous mes vœux de succès pour votre projet.

La carte du magasin

Sketch

de Pascal MARTIN

Droits d'exploitation

Ce texte est déposé sur <http://www.copyrightdepot.com/> sous le numéro 48662 et son certificat de dépôt peut être consulté à l'adresse suivante :

<http://www.copyrightdepot.com/cd9/00048622.htm>

Toute reproduction, diffusion ou utilisation doit faire l'objet de l'accord de l'auteur.

Toute exploitation doit être faite par l'intermédiaire de la SACD.

L'auteur peut être contacté à l'adresse suivante : pascal.m.martin@laposte.net

Les autres pièces de l'auteur sont présentées à cette adresse

<http://www.pascal-martin.net>

Durée approximative : 5 minutes

Personnages (Les personnages sont indifféremment des hommes ou des femmes)

- **La vendeuse**
- **Le client** (une soixantaine d'années)

Synopsis

Les pompes funèbres aussi proposent la carte du magasin.

Décor : Une boutique de pompes funèbres.

La vendeuse : Alors, je récapitule. Une couronne mortuaire et une plaque en granit illustré d'une photo avec l'inscription « A notre cher ami ». C'est bien ça.

Le client : C'est bien ça.

La vendeuse : Cela vous fera 243 Euros. Vous avez la carte du magasin ?

Le client : La carte du magasin ?

La vendeuse : Oui, la carte de fidélité.

Le client : Non.

La vendeuse : Vous devriez la prendre. Vous cumulez des points et cela vous fait des bons d'achat.

Le client : Je n'ai pas l'intention de revenir souvent.

La vendeuse : Non, bien-sûr, mais la vie va s'en charger... enfin si j'ose dire.

Le client : Non, je n'en veux pas. Je vous remercie.

La vendeuse : Ça ne vous engage à rien de la prendre. En plus c'est transmissible à vos héritiers.

Le client : Je n'ai pas d'héritier.

La vendeuse : Ne vous inquiétez pas, c'est très souple, vous pouvez en faire profiter un ami. Vous avez des amis n'est-ce pas ?

Le client : Oui, évidemment.

La vendeuse : Alors, forcément, vous allez revenir. A votre âge...

Le client : Oui ?

La vendeuse : Je veux dire... vous semblez en très bonne forme, alors forcément, vos amis vont partir avant vous. Vous allez revenir, j'en suis sûre.

Donc, non seulement vous cumulez des points en bons d'achat, mais attention, pour vos propres obsèques, vous êtes surclassé.

Le client : Surclassé ?

La vendeuse : Par exemple, si vous choisissez le cercueil modèle *Chambord*, si vous avez la carte du magasin, on vous surclasse en modèle *Chambord Prestige* avec un capitonnage en soie au lieu du nylon.

Le client : Je m'en fous du modèle de cercueil.

La vendeuse : Dans ce cas, grâce à la carte du magasin, vous pouvez être surclassé pour la cérémonie à l'église. Au lieu d'avoir un prêtre, vous avez un évêque.

Le client : Je m'en fous, je suis athée, je ne vais jamais à l'église, même mort.

La vendeuse : Je comprends, alors grâce à la carte du magasin c'est votre emplacement au cimetière sera surclassé.

Le client : Comment ça ? Ne me dites pas qu'il y a des premières classes et des classes éco dans le cimetière ?

La vendeuse : En quelque sorte. Avec le surclassement grâce à la carte du magasin, vous avez une exposition plein sud garantie ou vue sur la mer si vous choisissez un cimetière marin.

Le client : Tout ça ne m'intéresse pas. Je veux être incinéré et je veux qu'on disperse mes cendres en mer.

La vendeuse : C'est prévu aussi. Avec le surclassement grâce à la carte du magasin, la dispersion des cendres se fait en hélicoptère au lieu de se faire en bateau.

Le client : **Écoutez**, je vous dis que ça ne m'intéresse pas. Ni la vue sur la mer, ni l'évêque, ni l'hélicoptère. Je veux juste payer mes 243 Euros.

La vendeuse : Sachez quand même que grâce à la carte du magasin, vous pouvez bénéficier d'offres exceptionnelles.

Le client : Non !

La vendeuse : Par exemple à la Toussaint vous avez -15% sur les chrysanthèmes...

Le client : Non !

Fin de l'extrait

Pour obtenir la fin de la pièce, merci de bien vouloir envoyer un courriel à cette adresse : pascal.m.martin@laposte.net en précisant :

- **Le nom de la troupe**
- **Le nom du metteur en scène**
- **L'adresse de la troupe**
- **La date envisagée de représentation**
- **Le lieu envisagé de représentation**

Faute de fournir ces informations, la fin du texte ne sera pas communiquée.