

Merci de votre intérêt pour mon texte.

N'oubliez pas de faire le nécessaire pour les droits d'auteur auprès de la SACD (<http://www.sacd.fr>) si vous jouez ce texte dans le cadre de représentations publiques.

Selon la nature de votre spectacle, la SACD vous indiquera s'il y a un montant à payer ou pas.

Si le texte n'apparaît pas dans la liste de mes textes, c'est qu'il n'a pas encore été joué. Je ferai alors l'inscription au répertoire de la SACD et vous pourrez faire la demande quelques jours plus tard.

C'est grâce aux droits d'auteur que les auteurs vivent et peuvent vous proposer des textes pour votre plaisir et celui de votre public.

Quand vous créez un spectacle, même si les représentations sont gratuites, vous payez les décors, les costumes, les accessoires... il n'y a pas de raison de ne pas payer le travail de l'auteur sans quoi il n'y aurait pas de spectacle.

Tous mes vœux de succès pour votre projet.

Noir et blanc et gris

Sketch

de Pascal MARTIN

Droits d'exploitation

Ce texte est déposé sur <http://www.copyrightdepot.com/> sous le numéro 00094313-1 et son certificat de dépôt peut être consulté à l'adresse suivante :

<https://copyrightdepot.com/showCopyrightToUser.php?lang=FR&id=35714>

Toute reproduction, diffusion ou utilisation doit faire l'objet de l'accord de l'auteur.

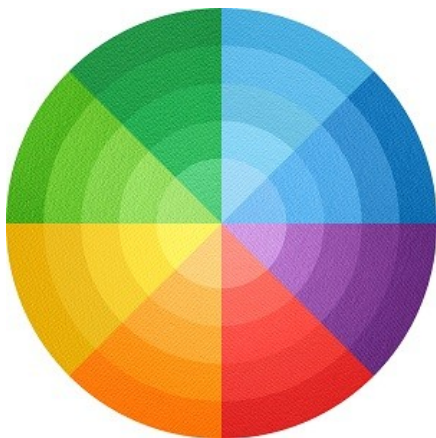
Toute exploitation doit être faite par l'intermédiaire de la SACD.

L'auteur peut être contacté à l'adresse suivante : pascal.m.martin@laposte.net

Les autres pièces de Pascal MARTIN sont présentées à cette adresse

<http://www.pascal-martin.net>

Ce texte a été écrit dans le cadre d'un appel à textes du site leproscenium.com



Inspirez vous d'une couleur (une seule) pour votre texte

La couleur que vous avez choisie doit être au coeur de votre dramaturgie. Ce n'est pas un simple prétexte.

Une même couleur peut être traitée par plusieurs auteurs.

Le titre de votre texte doit contenir la couleur choisie.

Dans ce contexte, on considère que le blanc et le noir peuvent être des couleurs.

Contraintes

- Texte tout public
- Doit pouvoir être mis en scène et joué avec des moyens raisonnables.
- L'action se passe à la terrasse d'un café dans la rue un jour de grève.
- Texte inédit écrit pour la circonstance
- Durée maximum : 15 mn

Pour demander l'autorisation à l'autrice ou à l'auteur : pascal.m.martin@laposte.net

Durée approximative : 10 minutes

Personnages

- Client (homme ou femme)
- Vendeur (homme ou femme)

Le texte est rédigé au masculin pour des raisons de simplicité rédactionnelle, mais libre à vous de faire les adaptations pour changer ces genres.

Synopsis

Un client vient faire de photocopies dans une boutique de reprographie. Il a une divergence de vue avec le vendeur sur le fait que le gris soit une couleur ou non.

Décor

Le comptoir dans une boutique de reprographie. Au mur une affiche avec l'inscription :

Photocopies

Noir et blanc : 30 centimes

Couleurs : 50 centimes

Un boîtes de gros feutres (qui peuvent être factices)

Costumes

Contemporains.

Vendeur

Tendant des feuilles au client.

Voici vos copies. 10 exemplaires, cela fait 5 Euros.

Client

5 euros ? Ça fait 50 centimes la copie, c'est le tarif couleur ça.

Vendeur

Tout à fait. 10 copies couleurs à 50 centimes l'unité, cela fait donc 5 Euros.

Client

Oui, mais moi je veux de copies noir et blanc, pas des copies couleur.

Vendeur

Excusez-moi, je ne comprends pas.

Client

Je vous ai confié ce document à copier (*il montre au vendeur un graphique type camembert avec différentes couleurs, en faisant en sorte que le public la voit*). On est d'accord ?

Vendeur

On est d'accord.

Client

Et je vous ai demandé de copier ce document en 10 exemplaires en noir et blanc.

Vendeur

C'est exact.

Client

Et vous m'avez fourni ces 10 feuilles (*il montre au vendeur le même graphique type camembert que précédemment mais avec différentes teintes de gris, en faisant en sorte que le public la voit*).

Vendeur

En effet.

Client

Or vous me facturez 10 exemplaires en couleurs de ce document, donc vous voyez bien qu'il y a un problème.

Vendeur

Il regarde attentivement les reproductions

Au temps pour moi, Monsieur. C'est mon erreur. Je reviens immédiatement.

Il prend les reproductions au client et sort. On entend le bruit d'un photocopieur et d'une déchiqueteuse de documents. Puis il revient avec 10 nouvelles photocopies.

Voici donc vos 10 exemplaires en noir et blanc. Cela fait 3 Euros.

Client

Je préfère ça.

Il s'apprête à payer, jette un œil aux photocopies et interrompt son geste de paiement.

Excusez-moi, mais je crois qu'il y a un problème. Qu'est-ce que c'est que ça ? (*il montre au vendeur le même graphique type camembert qui est devenu un simple rond entièrement noir, en faisant en sorte que le public la voit*)

Vendeur

C'est votre document reproduit en noir et blanc, comme vous me l'avez demandé.

Client

Et vous trouvez que le graphique est lisible ?

Vendeur

Ça, j'aurais tendance à dire, que c'est à vous de voir. En ce qui me concerne, c'est une photocopie en noir et blanc. Il y a du blanc et il y a du noir. C'est tout. Pas de fioriture, pas de dégradé, pas de nuances, rien. C'est ce qu'on appelle du noir et blanc. Donc ça fait 3 Euros.

Client

Mais c'est n'importe quoi. Vous voyez bien qu'avec que du noir et du blanc, ça ne ressemble à rien. Personne ne fait des dessins en noir et en blanc, ou plutôt que en noir et que en blanc.

Vendeur

Si, il y a Corto Maltese de Hugo Pratt.

Client

C'est pas la question. Ça c'est de la bande dessinée. Moi je vous parle de camembert.

Vendeur

Pour ce qui est du camembert, je pense qu'on est plutôt sur du jaune et blanc.

Client

Vous le faites exprès ou quoi ? Je vous parle du camembert de mon graphique.

Vendeur

Celui dont vous ne vouliez pas tout à l'heure ?

Client

Celui-là même.

Vendeur

Un instant, je vais chercher les documents.

Il sort et revient avec une poignée de lanières de papier. Ce sont les photocopies du début qui ont été passées à la déchiqueteuse à papier.

Voici les 10 photocopies dont vous ne vouliez pas il y a quelques instants.

Client

Et vous croyez que j'en veux maintenant, dans cet état ?

Vendeur

C'est vous qui voyez... Comme on dit.

Client

Évidemment que je n'en veux pas. Qu'est-ce que vous voulez que j'en fasse de ce truc à mi-chemin entre les spaghetti et les confettis ?

Vendeur

Je comprends. Si vous souhaitez, je peux refaire les photocopies.

Client

S'il vous plaît, oui.

Vendeur

Veuillez patienter, je vous prie.

Il sort. On entend le bruit d'un photocopieur. Puis il revient avec 10 nouvelles photocopies qu'il tend au client qui les vérifie.

Cela vous convient-il ?

Client

C'est bon, oui.

Vendeur

Alors 10 photocopies couleurs, plus une photocopie noir et blanc, plus 10 photocopies couleurs. Cela nous fait 10,30 Euros s'il vous plaît.

Client

Comment ça 10,30 Euros ? Vous vous foutez de moi ?

Vendeur

Pas du tout. Il y a les 10 premières photocopies couleurs que vous avez refusées dans un premier temps et que j'ai détruites pour préserver la confidentialité des vos documents, plus la photocopie en noir et blanc qui ne vous convenait finalement pas, et enfin les 10

photocopies couleurs que vous m'avez demandé de refaire. Ce qui nous fait 10,30 Euros.

Client

Montrant une photocopie que vient de lui remettre le vendeur.

Et vous me soutenez que ceci est une photocopie couleur ?

Vendeur

Tout à fait. Le gris est une couleur. Vous ne le saviez pas ?

Client

Je regrette, mais je ne vois pas comment le gris peut être une couleur.

Vendeur

Comment cela ?

Client

Le gris ne peut pas être une couleur. C'est la science qui le dit. Expliquez-moi, comment on obtient du gris ?

Vendeur

C'est simple. En mélangeant du noir et du blanc.

Client

Exactement. Or, techniquement, le blanc et le noir ne sont pas des couleurs. Par conséquent, je ne vois pas comment en mélangeant du noir et du blanc qui ne sont pas des couleurs, on peut obtenir une couleur. Une non-couleur plus une autre non-couleur, cela donne une troisième non-couleur. Fin de la démonstration.

Vendeur

Je dois reconnaître que le raisonnement se tient.

Client

Content de vous l'entendre dire.

Vendeur

Seulement cela soulève un problème. Je n'ai pas de tarif intermédiaire entre noir et blanc et couleurs pour ce qui est en gris.

Fin de l'extrait

Pour obtenir la fin de la pièce, merci de bien vouloir envoyer un courriel à cette adresse : pascal.m.martin@laposte.net en précisant :

- Le nom de la troupe
- Le nom du metteur en scène
- L'adresse de la troupe
- La date envisagée de représentation
- Le lieu envisagé de représentation

Faute de fournir ces informations, la fin du texte ne sera pas communiquée.